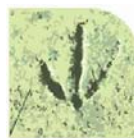


DOSSIER DE PRESENTATION



Tourisme durable



Domaines skiables



Espaces de découverte



Sports de Nature

***Vous accompagner dans l'élaboration et
l'analyse de votre projet***



PRESENTATION GENERALE

Alterespaces est une entreprise spécialisée dans les domaines :



Du Tourisme Durable



Des Espaces de Découverte

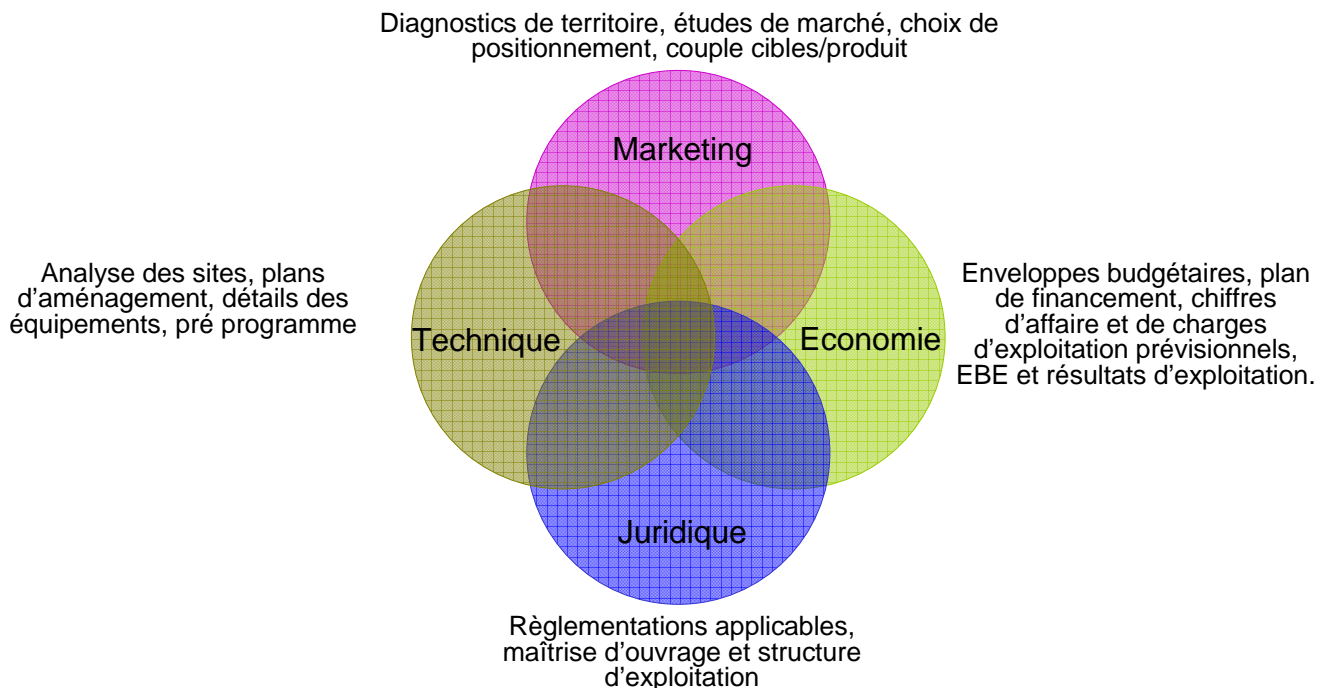


Des Espaces de Sports de Nature



Des Domaines Skiables

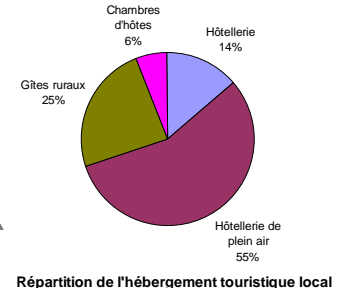
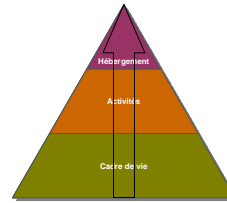
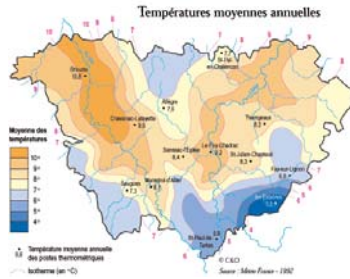
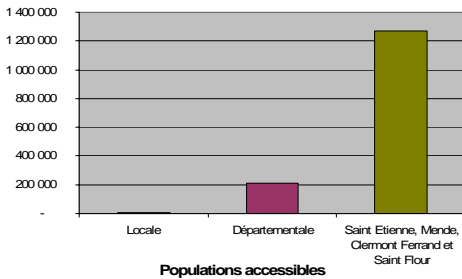
Nos compétences nous permettent d'aborder chaque situation, selon plusieurs axes complémentaires :



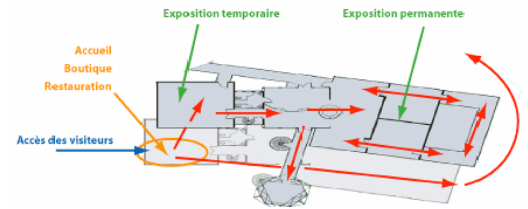
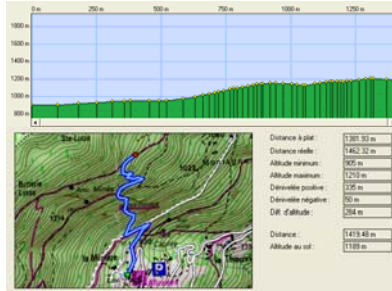
Petite entreprise insérée dans des réseaux de spécialistes, Alterespaces associe la réactivité et la créativité d'une petite structure aux compétences reconnues d'experts, pour vous accompagner dans la gestion de vos projets.

LES COMPETENCES

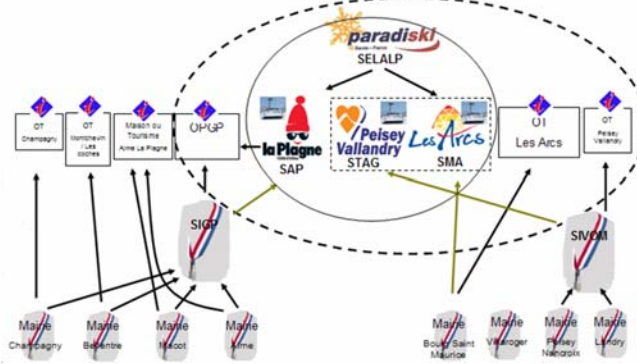
ETUDES DE MARCHES, CHOIX DE POSITIONNEMENT



PLANS D'AMENAGEMENTS



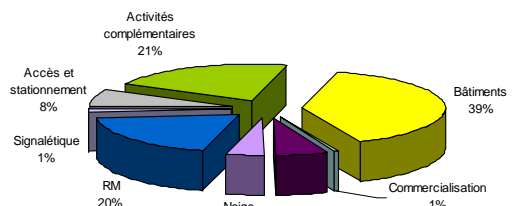
MAÎTRISE D'OUVRAGE ET STRUCTURE D'EXPLOITATION



ECONOMIE D'EXPLOITATION

	Piste de luge	Parcours de découverte phase 1	Ski nordique	Restaurant & bovette	Aire d'accueil camping car	Boutique	Pêche	Parcours de découverte phase 2	Parcours de découverte phase 3
CA généré par l'activité	6 587 €	54 621 €	14 289 €	101 955 €	4 590 €	30 489 €	44 609 €	14 000 €	9 708 €
Charges directes générées par l'investissement									
Éclairage & sonorisation	200 €	2 980 €	1 000 €	24 251 €	200 €	7 500 €	- €	1 800 €	1 000 €
Faibles charges	- €	- €	- €	- 5 000 €	- €	1 000 €	- €	- €	- €
Sous-balance	200 €	2 980 €	1 000 €	19 251 €	200 €	8 500 €	- €	1 800 €	1 000 €
Écriture (interne)	700 €	700 €	1 800 €	500 €	1 000 €	- €	24 000 €	1 000 €	1 500 €
Équipement estival	- €	500 €	- €	500 €	1 000 €	- €	- €	500 €	1 000 €
Plan value assurance RC & Multirisque	- €	500 €	- €	200 €	100 €	- €	200 €	200 €	200 €
Personnel, Charges directes	3 775 €	12 613 €	4 416 €	40 371 €	21 €	1 428 €	3 080 €	5 980 €	609 €
Coût bâtiments	- €	- €	- €	- 5 000 €	- €	- €	300 €	300 €	- €
total charges directes	4 675 €	16 313 €	7 216 €	79 523 €	2 380 €	8 500 €	30 382 €	8 980 €	3 709 €
Charges à répartir									
Répartition selon % du CA (sauf entretien)	8 100 €	1 041 €	8 629 €	2 256 €	725 €	3 223 €	6 951 €	2 212 €	1 374 €
Poste de directeur	1 041 €	1 041 €	1 041 €	1 041 €	1 041 €	1 041 €	1 041 €	1 041 €	1 041 €
Accueil et billetterie	1 041 €	1 041 €	1 041 €	1 041 €	1 041 €	1 041 €	1 041 €	1 041 €	1 041 €
Entretien	27 000 €	1 183 €	8 473 €	5 914 €	1 183 €	2 700 €	1 517 €	4 217 €	1 813 €
Charges de structure (7%)	18 930 €	461 €	3 633 €	1 020 €	7 130 €	21 €	1 428 €	3 080 €	609 €
Promotion et communication (15%)	40 350 €	888 €	8 193 €	2 142 €	15 276 €	689 €	3 060 €	6 600 €	2 100 €
Total charges réparties	120 699 €	3 671 €	30 763 €	11 742 €	26 658 €	4 573 €	8 329 €	19 473 €	9 930 €
Total des charges	278 198 €	8 546 €	47 076 €	18 959 €	102 480 €	6 873 €	16 825 €	49 854 €	18 911 €
Excédent Brut d'Exploitation généré par l'investissement	9 153 €	1 959 €	7 545 €	4 678 €	625 €	2 385 €	3 975 €	5 854 €	4 911 €
Montant des amortissements annuels	53 750 €	7 187 €	16 813 €	3 300 €	3 483 €	1 980 €	- €	1 031 €	8 427 €
Amortissements à répartir	1 210 €	30 €	246 €	51 €	450 €	21 €	92 €	198 €	63 €
Total des amortissements	54 960 €	7 218 €	17 074 €	3 372 €	3 979 €	2 003 €	102 €	1 229 €	8 489 €
Résultat d'exploitation	64 215 €	9 177 €	9 508 €	8 050 €	4 604 €	4 386 €	3 473 €	7 115 €	13 000 €

Répartition des investissements par poste



QUELQUES REFERENCES RECENTES

ETUDES DE STRATEGIE TOURISTIQUE – PROJETS DE TERRITOIRE

Diagnostic Touristique dans le cadre de l'élaboration du P.L.U pour l'Alpe d'Huez (38)

- ✎ **Contenu** : Diagnostic station, concertation, positionnement, stratégie.
- ✎ **Thèmes abordés** : hébergement, Domaine Skiable, urbanisme, économie, etc

Etude de préfiguration au développement des sports de nature sur Super Dévoluy (05)

- ✎ **Contenu** : Diagnostic du site, étude des marchés accessibles, scénarios de positionnement, concertation et faisabilité administrative, technique, et financière, économie des projets.
- ✎ **Thèmes abordés** : VTT, tourisme équestre, golf de montagne, promenade thématique, raquette, ski nordique, espace luge, patinoire, piscine, plan d'eau, etc.

Etude de positionnement marketing et plan stratégique de communication interne et externe pour le collectif de Paradiski (gestion du domaine commun La Plagne Les Arcs - 73)

- ✎ **Contenu** : Etat des lieux, entretien, enquêtes quantitatives, tables rondes élaboration d'organigrammes fonctionnel etc.

Etude de notoriété et des comportements touristiques pour l'Alpe d'Huez (38)

- ✎ **Contenu** : enquêtes, analyse statistique, segmentation des clientèles, etc
- ✎ **Thèmes abordés** : notoriétés assistée et spontanée de la station auprès des bassins de proximité, étude des comportements, pratique des activités de glisse hivernale.

ETUDES DE FAISABILITE

Etude de positionnement et de faisabilité de l'espace nordique du Guéry (63)

- ✎ **Contenu** : Diagnostic du site, étude des marchés accessibles, scénarios de positionnement, concertation et faisabilité administrative, technique, et financière, économie des projets
- ✎ **Thèmes abordés** : VTT, raquette et promenade, ski nordique, bâtiment d'accueil, neige de culture, etc

Etude de faisabilité marketing, technique et financière pour la création d'un Bike parc à Pollionnay (69)

- ✎ **Contenu** : Diagnostic du site, étude des marchés accessibles, scénarios de positionnement, concertation et faisabilité administrative, technique, et financière, économie des projets
- ✎ **Thèmes abordés** : Accueil, buvette/restaurant, aménagement, magasin, accès transports publics, remontée mécanique, sanitaires, jeux pour enfants, cheminements etc.

Assistance à Maîtrise d'Ouvrage pour le Développement de l'activité VTT à Orcières 1850 (05)

- ✎ **Contenu** : Diagnostic du site, étude des marchés accessibles, scénarios de positionnement, faisabilité technique, élaboration CCTP, suivi chantier
- ✎ **Thèmes abordés** : Accueil, pistes accessibles tous publics, espace ludique récréatif pour la pratique de l'activité VTT, chronométrage, ...

ETUDES DE MAITRISE D'OEUVRE

Maîtrise d'Œuvre pour la création d'un espace de luge - la Colline des Bains à Villard de Lans (38)

- ✎ **Contenu** : structuration et fonctionnalité du site, mode d'exploitation (conseils) et lots correspondant à sentiers de découverte été / hiver multilingues, choix des supports de glisse et de roule (été), éclairage et sonorisation, matériel de damage.

Maîtrise d'Œuvre pour la création d'un espace de luge sur Abondance (74)

- ✎ **Contenu** : structuration et fonctionnalité du site, mode d'exploitation (conseils) et économie générale du projet avant études techniques