

Salon ALPIPRO Avril 2011

Montagne Leaders Juin/Juillet 2011



Stand Alterespaces sur Salon Alpiro 2011

Espaces ludiques et Multi Saisonalité

Nombreuses sont les stations à se laisser tenter par les espaces ludiques. Certaines y voient une complémentarité avec l'offre ski, d'autres cherchent le produit qui collera au mieux aux attentes d'une clientèle toujours plus exigeante. Eric Bouchet gérant d'Alterespaces et chef d'orchestre de cet atelier exposants fait le point sur les possibilités qui s'offrent aux stations pour améliorer leur attractivité. Tout d'abord, un constat. Si on ne propose pas d'espaces ludiques au client, le temps passé sur les pistes est réduit. Mais, quoi de plus ludique qu'un domaine skiable. Pour cela il suffit de quelques aménagements : gymkhana, mini KL, pistes de bosses, slaloms



chronométrés et la liste est longue. Une seule exigence, que tout soit entièrement sécurisé. Et l'été dans tout ça ? En France on ne compte plus les stations qui ont misé sur le VTT, mais les efforts à faire sont grands car cette pratique est bien souvent réservée à des chevronnés. Mais attention, été comme hiver, la Montagne ne doit pas être un parc d'attractions et le client doit demeurer actif, en adéquation avec l'image de dynamisme que se doit de véhiculer cet espace. Le conseil d'Eric Bouchet : « Privilégier les espaces thématiques en lien direct avec la neige pour l'hiver et le relief pour l'été, qui restent les éléments intrinsèques de la montagne ». ←

Colloque Alterespaces : « Espaces Ludiques & Multi-Saisonnalité »