

Alterespaces, made in Russia

Les faits

Spécialisée dans l'aménagement de sites et destinations touristiques, Alterespaces se met au russe. Le bureau d'études installé sur le parc d'activités Alpespace prépare en effet le développement de la station de Holdomi dans la région de kabarovck. Une opportunité née sur le stand CCI du SAM 2010
www.alterespaces.com



Cécile Bouchet, Éric Bouchet et Jolène Millieret.

L'édition française du Salon de l'Aménagement de la Montagne a nourri des contacts et contrats inédits pour Éric Bouchet. Le gérant d'Alterespaces y a en effet noué un partenariat international avec Alexander F. Shelopugin, vice-président de la fédération de ski russe, entrepreneur en ingénierie de domaine skiable et stations. Enjeu de l'accord : un apport de compétences en matière de phasage d'investissement, d'extension de domaine skiable et de déclinaison estivale sur la région de Khabarovsk, à proximité de Vladivostok, en Russie orientale, à 30 km de la Chine et une heure de vol du Japon.

Présent sur place en juin, l'adhérant à France Neige International a pris la dimension de l'ouvrage : le développement du seul télésiège desservant un domaine à fort potentiel avec la création de six pistes, trois téléskis et d'un restaurant sommital. Dans une géographie de petites montagnes, la station de proximité comparable à celle de La Féclaz ou du Revard devient le tremplin vers des aménagements d'envergure et les vastes domaines.

En Russie, les petites stations fleurissent sur le modèle français des années 60

« Le rôle touristique et structurant des aménagements de montagne percent doucement en Russie, mais percent », confirme Éric Bouchet. Dans ce pays où l'hiver n'est pas un temps de vacances, au contraire de l'été, les petites stations fleurissent sur le modèle français des années 60. Quelques téléskis à destination d'une classe moyenne émergente prête à consommer trois heures de route pour apprécier des courts séjours, à portée d'un bassin de huit millions d'habitants et de consommateurs fortunés japonais et sud-coréens.

Le challenge à l'international est significatif pour l'entreprise de Montmélian. Elle rapproche la France d'une Russie jusque-là tournée vers les savoir-faire autrichiens, avec l'ambition de réussir la double saison made in Russia : l'hiver sibérien et l'été contraint par l'explosion d'une faune et d'une flore sauvages.

Quand je gagne, la Savoie gagne

Chronophage, la mission animée par Alterespaces en Russie l'est ; mais l'entreprise y décèle des opportunités collectives : « Nous pouvons envisager d'estimer l'ensemble des besoins exprimés sur place afin d'éviter des déplacements coûteux à chaque entreprise savoyarde amenée à intervenir sur la base de nos recommandations », note Éric Bouchet. Courroie de transmission, Alterespaces devient ainsi prescripteur des solutions made in Alps & Savoie et échafaude une offre globale d'autant plus pertinente que l'opération est de dimension internationale.

D'une première mission export à une seconde, Alterespaces est aujourd'hui sollicitée sur le plan européen. La TPE envisage le recrutement en 2011 d'un responsable de chantier « doté d'un profil de skieur et de VTT descente », son déménagement vers de nouveaux locaux sur Alpespace, voire le lancement d'un programme de R&D avec un laboratoire. ■