

## Smartphone et cyclotourisme au service des stations

Depuis quelques années, des territoires ont investi dans des équipements au service des cyclotouristes.

Il est vrai que cette activité peut faire rêver. Rappelons simplement que le Tour de France est l'événement annuel le plus regardé dans le monde et que la fréquentation de certaines montées est impressionnante. Plus de 600 cyclotouristes gravissent chaque jour celle de l'Alpe d'Huez avec des pointes à plus de 900 passages certains jours. Et celle d'Hautacam dans les Pyrénées, pourtant beaucoup moins célèbre, serait fréquentée en moyenne par plus de 200 cyclistes par jour.

### Des solutions ludiques

Constatant cette situation, certaines stations de montagne ont, souvent en collaboration avec leur Conseil général, développé des offres basées entre autres sur le chronométrage. La dernière en date, implantée par la Communauté de Communes de Forcalquier Montagne de Lure avec Alterspaces comme maître d'œuvre, est basée sur l'utilisation des smartphones. Il préfigure une génération de produits ne nécessitant peu ou pas d'équipements sur site, mais s'appuyant sur les supports mobiles individuels que constituent les téléphones des clients.

Depuis début juillet, tout possesseur d'un smartphone peut ainsi télécharger une application spécifique dénommée « challenge de Lure ». Celle-ci lui propose, à partir de son profil (âge, poids, sexe, type de vélo, etc.) un



challenge adapté, c'est-à-dire un temps à réaliser sur la montée pour obtenir son diplôme. Tout au long de celle-ci, l'application lui indique son temps, son avance ou son retard par rapport à son objectif, mais aussi le profil du kilomètre suivant et des conseils associés. Au sommet, le chronomètre s'arrête automatiquement, et le temps réalisé se transfère dans une base de données accessible par Internet. Depuis son téléphone, le cycliste peut ainsi connaître son temps, sa réussite à son challenge, et même prendre en photo la borne d'arrivée avec sa performance en impression. De retour chez lui, le site Internet lui permet de se comparer à tous les cyclistes ayant réalisé l'ascension, de télécharger son diplôme avec la carte en 3D de la montée avec tous ses temps de passage, et bien sûr de communiquer son temps à ses amis sur le réseau social de son choix... Avec ce système, chaque montée est différente selon le profil du visiteur. La montée s'adapte à tous les styles, à tous les niveaux. Alterspaces qui a menée toute la conception de ce produit en tant que maître d'œuvre, imagine pour demain des déclinaisons du système pour le VTT ou le ski nordique. ←