

une formidable étude de marché et de satisfaction en continu. » ajoute-t-il.

Pour Eric Bouchet, directeur d'Alterespaces, les réseaux sociaux viennent compléter les sites institutionnels et permettent de faire évoluer une communication on-line vers plus de segmentation. « Les réseaux sociaux offrent aux internautes une entrée dans un monde où l'on parle le même langage qu'eux et où les informations disponibles vont les intéresser. » Ce type de sites communautaires représente aujourd'hui pour les stations une véritable valeur en terme de connaissance mais également de communication, facilitant les interactions entre les internautes et faisant place aux méthodes du marketing viral². « La valorisation de ce type de réseaux peut-être un axe : parfois il vaut mieux mettre des photos sur Youtube que lancer une pub institutionnelle. » ajoute-t-il.



Eric Bouchet

(Alterespaces)

« Les réseaux sociaux offrent aux internautes une entrée dans un monde où l'on parle le même langage qu'eux et où les informations disponibles vont les intéresser. »



Table Ronde 20 Mai 2010 :

« Le développement des Nouvelles Technologies pour les stations de sports d'hiver »

Montagne Leaders Juin 2010